

VDWF im Dialog



Das Magazin



«VDWF im Dialog» ist das Magazin des Verbands Deutscher Werkzeug- und Formenbauer e.V.

«VDWF im Dialog» ist sowohl ein fachlich anspruchsvolles Informationsmagazin mit hoher Aktualität als auch eine journalistisch hochwertige Publikation über wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen. In sorgfältig recherchierten Reportagen, Hintergrundberichten und Interviews wird in den Ressorts

- Innovation und Technik
- Märkte und Chancen
- Produkt und Design
- Wissen und Wandel
- Recht und Rahmen
- Freizeit und Kultur

regelmäßig ein inhaltlich ebenso breites wie ambitioniertes Spektrum abgedeckt. Damit erreicht der Titel zahlreiche Leser weit über die Grenzen der Branche hinaus. Einzigartig im Segment verbandspublizistischer Periodika ist der moderne visuelle Auftritt.

Das Einzelheft kostet 9,50 Euro, das Jahres-Abonnement im Inland über vier Ausgaben 25 Euro (inklusive Porto und Versand). Das Abonnement kann unter www.vdwf.de bestellt werden.

Für die Mitglieder des VDWF erfolgt der Bezug der Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne gesonderte Berechnung.

Zielgruppe, Leserschaft, Auflage und Verteilung

Das Magazin «VDWF im Dialog» ist an attraktive, hoch qualifizierte und Verantwortung tragende Zielgruppen adressiert, die durch ihre Tätigkeiten innerhalb eines wichtigen mittelständisch geprägten Wirtschaftszweigs in engem Bezug zueinander stehen. Die Publikation wendet sich an Ingenieure, Designer, Betriebswirte, Personalentscheider und Marketingspezialisten.

Aktuelle Fachbeiträge über technische Entwicklungen aus dem Werkzeug- und Formenbau richten sich an routinierte Spezialisten und qualifizierten Nachwuchs. Mit sorgfältig recherchierten Reportagen vermittelt das Magazin Einblicke in branchenübergreifende wirtschaftliche Entwicklungen und Zusammenhänge. Kompakt zusammengetragen erfahren die Leser regelmäßig Neues von Messen und Tagungen. Mit dem Ressort Freizeit und Kultur wird das Angebot des Magazins abgerundet: ohne Entspannung und Genuss keine Spitzenleistung.

«VDWF im Dialog» erscheint dreimal im Jahr im Format 210 x 280 mm.

Druckauflage: 12000 Exemplare

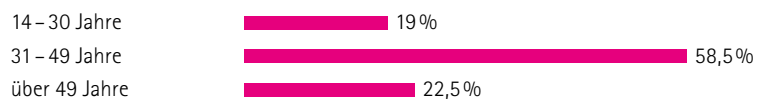
Auf Messen mit Beteiligung des VDWF werden jeweils aktuelle und zurückliegende Ausgaben des Magazins verteilt.

Die Leser von «VDWF im Dialog» sind vorrangig in folgenden Bereichen tätig: Management, Ingenieurwesen, Gewerbe

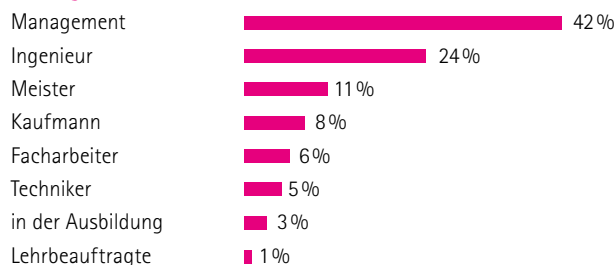
Geschlecht¹



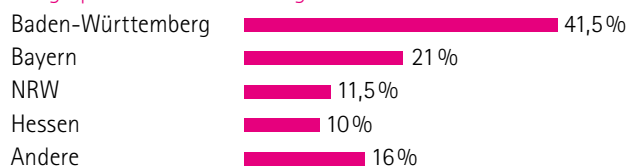
Alter¹



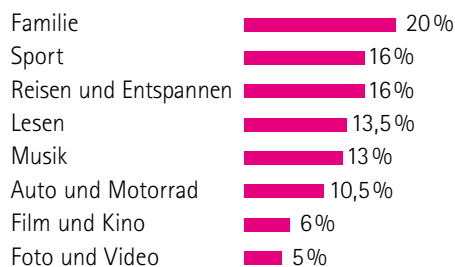
Stellung im Betrieb¹



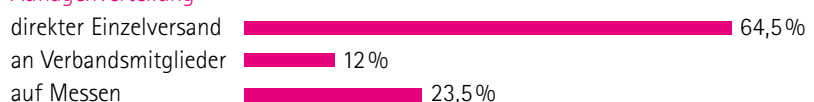
Geographische Leserverteilung¹



Freizeitaktivitäten¹



Auflagenverteilung



¹ Quelle: Leserbefragung Oktober 2010

2026

Ausgabe	1/2026	2/2026	3/2026
Fokusthema	Automotive	Normalien und Heißkanaltechnik	Zerspanung
Erscheinungsdatum	17. April	1. Juni	2. September
Anzeigenschluss	1. März	1. Mai	1. August
Messen	<p>MedtecLive Stuttgart 5. – 7. Mai</p> <p>GrindingHub Stuttgart 5. – 8. Mai</p>	<p>CastForge Stuttgart 9. – 11. Juni</p> <p>Kuteno Bad Salzuflen 9. – 11. Juni</p> <p>KPA Bad Salzuflen 9. – 11. Juni</p> <p>Stanztec Pforzheim 16. – 18. Juni</p>	<p>AMB Stuttgart 15. – 19. September</p> <p>KPA Leipzig 16. – 17. September</p> <p>Motek Stuttgart 6. – 8. Oktober</p> <p>Fakuma Friedrichshafen 12. – 16. Oktober</p> <p>Euroblech Hannover 20. – 23. Oktober</p>

- Druckauflage: 12 000 Exemplare
- Direkter Zielversand an hoch qualifizierte und Verantwortung tragende Zielgruppen
- Erscheinungstermine:
1/2026 (17. April 2026 - Automotive)
2/2026 (1. Juni 2026 - Normalien und Heißkanaltechnik)
3/2026 (2. September 2026 - Zerspanung)

Werbung in «VDWF im Dialog»

Ich möchte verbindlich folgendes Anzeigenformat in Ausgabe bestellen:

Anzeige	Format	Preis	Mitgliederpreis
a 1/1 Seite	210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 4100,- Euro	<input type="checkbox"/> 2420,- Euro
aa Doppelseite	420 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 7250,- Euro	<input type="checkbox"/> 4300,- Euro
b 1/2 Seite hoch	100 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 2300,- Euro	<input type="checkbox"/> 1420,- Euro
1/2 Seite, Sonderplatzierung neben dem Inhaltsverz.		<input type="checkbox"/> 2700,- Euro	<input type="checkbox"/> 1550,- Euro
c 1/2 Seite quer	210 x 136 mm	<input type="checkbox"/> 2300,- Euro	<input type="checkbox"/> 1420,- Euro
cc 1/2 Seite doppelt	420 x 136 mm	<input type="checkbox"/> 4100,- Euro	<input type="checkbox"/> 2420,- Euro
d 1/3 Seite hoch	68 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 1680,- Euro	<input type="checkbox"/> 1040,- Euro
e 1/3 Seite quer	210 x 93 mm	<input type="checkbox"/> 1680,- Euro	<input type="checkbox"/> 1040,- Euro
ee 1/3 Seite doppelt	420 x 93 mm	<input type="checkbox"/> 2950,- Euro	<input type="checkbox"/> 1780,- Euro
f 1/4 Seite quer	210 x 68 mm	<input type="checkbox"/> 1470,- Euro	<input type="checkbox"/> 830,- Euro
ff 1/4 Seite doppelt	420 x 68 mm	<input type="checkbox"/> 2310,- Euro	<input type="checkbox"/> 1420,- Euro
g 1/4 Seite hoch	100 x 140 mm	<input type="checkbox"/> 1470,- Euro	<input type="checkbox"/> 830,- Euro
h Beilagen bis 20g	max. 200 x 270 mm	<input type="checkbox"/> 235,- Euro/1000	<input type="checkbox"/> 175,- Euro /1000
Titelseite mit Bericht	210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 9990,- Euro	<input type="checkbox"/> 5990,- Euro
Umschlagseite 2	210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 5150,- Euro	<input type="checkbox"/> 3050,- Euro
Umschlagseite 3	210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 4750,- Euro	<input type="checkbox"/> 2600,- Euro
Umschlagseite 4	210 x 280 mm	<input type="checkbox"/> 5800,- Euro	<input type="checkbox"/> 3500,- Euro

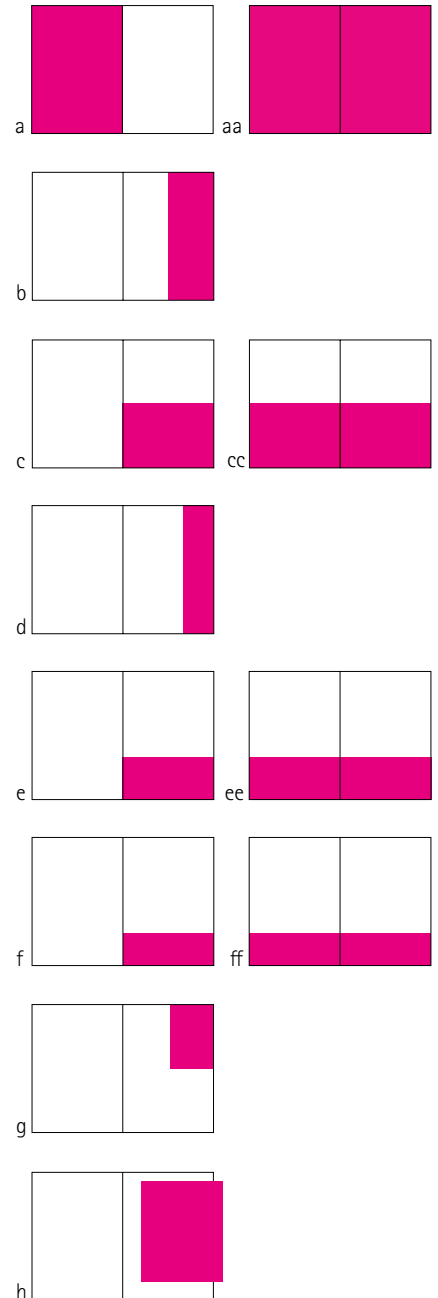
Unternehmensporträt exklusiv für Neumitglieder (inkl. PDF und Online-Artikel)

- 1-seitig (bis zu 2000 Zeichen, bis zu 3 Bilder, Logo, Kontaktdaten) 530,- Euro
- 2-seitig (bis zu 4000 Zeichen, bis zu 6 Bilder, Logo, Kontaktdaten) 950,- Euro
- Magazine für Ihr Marketing (Stück zu je 2,- Euro): Euro

- Frühbucher-Rabatt**
- bis 15. Oktober 2025 5%
 - bis 15. November 2025 2%

- Staffel-Rabatt**
- ab zwei Schaltungen 5%
 - ab drei Schaltungen 10%

Gesamt Euro



Vorname, Name (für eventuelle Rückfragen)

E-Mail für die Druckfreigabe E-Mail für die Rechnungsstellung

Ort, Datum und Unterschrift/Firmenstempel Bemerkungen

Link der Anzeige für digitale Ausgabe

- Seitenaufrufe: 189 310
 - Besuche: 71 059
 - Durchschnittl. Verweildauer: 3:17 Minuten
 - Aktionen pro Besuch: 3,8
- Werte Januar - Dezember 2025*



Die Werkzeugmacher

Werbung auf www.vdwf.de

- Ich möchte verbindlich folgende Anzeigenformate für 12 Monate bestellen.
Die verlinkten Banner schalten über alle Unterseiten hinweg nach dem Zufallsprinzip durch.
Bildgröße: 160 x 600 Pixel (B x H), maximale Dateigröße: 1 MB, Datenformate: GIF, JPG oder PNG

vdwf.de, deutschsprachige Seiten

Banner/Jahr	Preis	Mitgliederpreis
Single	<input type="checkbox"/> 880,- Euro	<input type="checkbox"/> 520,- Euro
Double Trouble	<input type="checkbox"/> 1450,- Euro	<input type="checkbox"/> 890,- Euro
Threesome	<input type="checkbox"/> 1860,- Euro	<input type="checkbox"/> 1150,- Euro
Quarter Strike	<input type="checkbox"/> 2300,- Euro	<input type="checkbox"/> 1450,- Euro
More than four	<input type="checkbox"/> 2850,- Euro	<input type="checkbox"/> 1780,- Euro
Six Pack	<input type="checkbox"/> 3200,- Euro	<input type="checkbox"/> 2050,- Euro

vdwf.de, englischsprachige Seiten

Preis	Mitgliederpreis
<input type="checkbox"/> 580,- Euro	<input type="checkbox"/> 350,- Euro
<input type="checkbox"/> 900,- Euro	<input type="checkbox"/> 580,- Euro
<input type="checkbox"/> 1160,- Euro	<input type="checkbox"/> 750,- Euro
<input type="checkbox"/> 1490,- Euro	<input type="checkbox"/> 930,- Euro
<input type="checkbox"/> 1750,- Euro	<input type="checkbox"/> 1250,- Euro
<input type="checkbox"/> 2200,- Euro	<input type="checkbox"/> 1360,- Euro

Für temporäre Aktionen sind auch Stauchungen des Jahres-Abos möglich.
Der Einstieg kann jederzeit erfolgen. Der einmalige Wechsel des Banners während der Laufzeit ist kostenfrei, für weitere Wechsel werden 50,- Euro berechnet. Rechnungsstellung erfolgt bei Onlineschaltung des Banners.



Zeitraum der Schaltung

Ziel-URL deutsch

Ziel-URL englisch

Bemerkungen

Vorname, Name (für eventuelle Rückfragen)

E-Mail für die Freigabe

E-Mail für die Rechnungsstellung

Ort, Datum und Unterschrift/Firmenstempel



* exklusive aller Nutzer, die das Tracken ihrer Website-Besuche blockieren

Irrtümer und Änderungen vorbehalten – Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen VDWF-Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel. Hiermit informieren wir Sie, dass Ihre Daten elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Des Weiteren werden die Daten an unmittelbar beteiligte Dienstleister weitergegeben. Weitere Informationen zur Verarbeitung finden Sie unter www.vdwf.de/datenschutzinformation

Erlaubte Datenformate

- Größe: 600 x 256 Pixel (B x H)
- Dateigröße: maximal 1 MB
- Auflösung: 72 dpi
- Datenformate: GIF (ohne Animation), JPG oder PNG



Die Werkzeugmacher

Werbung im VDWF-Newsletter

Banner/Aussendung	Preis	Mitgliederpreis
600 x 256 Pixel (B x H)	□ 1250,- Euro	□ 720,- Euro

Ich möchte verbindlich den Newsletter-Banner für eine Aussendung bestellen.

Newsletter-Ausgabe der Schaltung

Link

Bemerkungen

Vorname, Name (für eventuelle Rückfragen)

E-Mail für die Rechnungsstellung

Ort, Datum und Unterschrift/Firmenstempel

Der VDWF-Newsletter wird einmal pro gerader Kalenderwoche an rund 3600 hoch qualifizierte Empfänger versendet. Über 50 Prozent der Abonnenten öffnen den VDWF-Newsletter, rund 30 Prozent davon klicken mindestens einen Artikel – eine überdurchschnittlich hohe Rate. Die durchschnittliche Klickrate für Newsletter aller Wirtschaftszweige betrug im Jahr 2019 4,25%.* Machen Sie die Branche mit einem Banner auf sich aufmerksam!

Rücklauf-Analyse eines E-Mailings des VDWF (Juli 2025)

Öffnungsrate	<div style="width: 59,0%;"></div>	59,0%
Klickrate	<div style="width: 59,8%;"></div>	59,8%
gebounct	<div style="width: 5,2%;"></div>	5,2%
nicht geöffnet	<div style="width: 35,8%;"></div>	35,8%

* Quelle: newsletter2go – Klickraten/Öffnungsraten Newsletter-Benchmark

Irrtümer und Änderungen vorbehalten – Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen VDWF-Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel. Hiermit informieren wir Sie, dass Ihre Daten elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Des Weiteren werden die Daten an unmittelbar beteiligte Dienstleister weitergegeben. Weitere Informationen zur Verarbeitung finden Sie unter www.vdwf.de/datenschutzinformation

The screenshot shows a newsletter layout with the VDWF logo and tagline 'Die Werkzeugmacher'. It features several articles with images and text:

- Runder Tisch: Politik trifft Hidden Champions**: An article about a round table discussion on the importance of the industry, featuring a photo of a man in a white shirt.
- Ein Fass ins Rollen bringen – «Summer Surprise» des VDWF kommt an**: An article about a 'Summer Surprise' campaign where members received beer kegs and tools, accompanied by a photo of a keg.
- Euroguss 2022 mit VDWF-Gemeinschaftsstand**: An article about the Euroguss 2022 event, featuring a photo of a booth.
- Unsere Neumitglieder im Verband**: A list of new members with a map of Germany showing their locations: Hotset (Lüdenscheid), Gressel (Aadorf, Schweiz), and Alhorn (Lübbecke).

At the bottom, there is an advertisement for RUD (RUD GmbH & Co. KG) for a 'KETTENGHÄNGE SCHNELL UND SICHER KONFIGURIEREN' (Chain hangers quickly and safely configurable) product, featuring a photo of a red chain hanger.

Konditionen, technische Daten, Termine

Technische Angaben

- Im gewünschten Anzeigenformat mit Beschnittzugabe je 3 mm an allen Anschnittseiten
- Texte und Logos generell mindestens 5 mm vom Rand und 8 mm vom Bund platzieren

Datenformat

PDF, druckfähig, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden; EPS, Schriften eingebunden bzw. in Pfade konvertiert und Bilder mit 300 dpi und CMYK ISO coated v2 (ECI) eingebunden

Die farbechte Reproduktion der Daten erfordert die Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs.

Online-Banner

- Größe: 160 × 600 Pixel (B × H)
- Dateigröße: maximal 1 MB
- ohne Animation
- Auflösung: 72 dpi
- Datenformate: GIF, JPG oder PNG
- Ziel-URL(s) angeben (DSGVO-konform)

Newsletter-Banner

- Größe: 600 × 256 Pixel (B × H)
- Dateigröße: maximal 1 MB
- Auflösung: 72 dpi
- Datenformate: GIF (ohne Animation), JPG oder PNG
- Ziel-URL angeben (DSGVO-konform)

Wir weisen darauf hin, dass der Anzeigenkunde verantwortlich für die angelieferten Inhalte ist. Der Anzeigenkunde verpflichtet sich sicherzustellen, dass durch die verwendeten Inhalte keine Schutzrechte Dritter verletzt werden. Der Anzeigenkunde garantiert, dass für die Verwendung der Inhalte die notwendigen Rechte bzw. Lizenzen vorliegen. Für etwaige Schutzrechtsverletzungen übernimmt der VDWF keine Haftung. Der Anzeigenkunde hat den VDWF insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund von Schutzrechtsverletzungen auf erstes Anfordern freizustellen.

Geschäftsbedingungen

- Sonderwerbformen sind nicht rabattierungsfähig
- 15% Agenturprovision (AE) für Werbeagenturen
- Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang ohne Abzug
- Sämtliche Preisangaben sind in Euro, ohne Gewähr und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Unsere ausführlichen AGB finden Sie unter www.agb.vdwf.de

Druck

Bogenoffset
ISO 12647-2:2004
60er Raster
Klebebindung

Datenanlieferung

Online: vdwf.de/dateittransfer.html
E-Mail: anzeigen@wortundform.de
Datenträger: CD-ROM

Beilagenanlieferung

Kastner GmbH
Schloßhof 2 – 6
85283 Wolnzach
Bitte mit Vermerk, zu welcher Ausgabe die Beilage hinzugefügt werden soll

Druckunterlagen

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Beilagenanlieferung

4 Wochen vor Erscheinungstermin

Rücktrittsfrist

12 Wochen vor Erscheinungstermin

Kontakt für technische Fragen

wortundform
Telefon +49 (0)89 62500535
ask@wortundform.de

Datenerstellung auf einen Blick

Für Print:

- Daten im gewünschten Anzeigenformat anlegen
- 3 mm Beschnittzugabe rundum
- Texte und Logos mindestens 5 mm vom Rand und 8 mm vom Bund platzieren
- Auflösung: Bilder mit 300 dpi
- Farbraum: CMYK ISO coated v2 (ISO)
- Datenformate: PDF, EPS

Für Online:

- Dateigröße: maximal 1 MB
- ohne Animation
- Auflösung: 72 dpi
- Datenformate: GIF, JPG oder PNG
- Ziel-URL(s) angeben (DSGVO-konform)

Verlagsangaben

VDWF – Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer e.V.
 Gerberwiesen 3
 88477 Schwendi
 Telefon +49 (0)7353 98860-0
 info@vdfw.de
 www.vdfw.de



Präsident

Prof. Dr.-Ing. Thomas Seul
 Telefon +49 (0)7353 98860-0
 thomas.seul@vdfw.de



Geschäftsführer und verantwortlicher Redakteur (i.S.d.P.)

Dipl. Betriebswirt (FH) Ralf Dürrwächter
 Telefon +49 (0)7353 98860-15
 ralf.duerrwaechter@vdfw.de

Anzeigen

Melanie Hofmann
 Telefon +49 (0)7353 98860-12
 werbung@vdfw.de



Redaktion und Gestaltung

wortundform GmbH
 Entenbachstraße 35
 81541 München
 Telefon +49 (0)89 62500535
 ask@wortundform.de
 www.wortundform.de



Dipl.-Ing. Fabian Diehr



Dipl.-Ing. Boris Gnaier